

ПРОБЛЕМИ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

доц. Дегтяренко О.Г. студент гр. АМм-21 Сидоренко О.В.

Сучасне виробництво характеризується залежністю кожного господарюючого суб'єкта від сукупних зовнішніх факторів, що визначають його діяльність. Наслідком посилення впливу цих факторів на кінцевий результат роботи підприємства є зростання ролі елементів, що забезпечують сполучення та синхронізацію виробництва та споживання, створюють можливості ефективного функціонування кожної окремої господарюючої ланки та виробничого комплексу загалом. Одним з таких елементів є матеріальні ресурси виробничо-технічного призначення, наявність яких є необхідною умовою організації виробничої системи, чинником визначення технічної та економічної життєздатності, розмірів будь-якого підприємства.

Основним завданням підприємства з організації та управління матеріально-технічним забезпеченням є своєчасне, безперебійне і комплексне забезпечення ресурсами у відповідності зі встановленими плановими завданнями.

Необхідність теоретичного обґрунтування і визначення практичних рекомендацій по удосконаленню матеріально-технічного забезпечення промислового підприємства зумовила актуальність даного питання.

Проблемі матеріально-технічного забезпечення виробництва промислових підприємств приділяли увагу такі вітчизняні вчені як Балабанова Л.В., Гаркавенко С.С., Дмитренко І.Є., Пастухова В.В. та ін.

У результаті аналізу організації матеріально-технічного забезпечення і збуту, виявляються проблеми, вирішення яких може бути найбільш ефективним тільки на основі концепції логістики. Ці проблеми існують на трьох рівнях:

- макрорівні,
- мезорівні,
- мікрорівні.

На макрорівні – це проблеми визначення і аналітичного обґрунтування оптимальної стратегії і цілепокладання в регулюванні структурних пропорцій і матеріальних потоків суспільного (міжгалузевого і галузевого) виробництва (тобто проблеми макрологістики).

На мезо- та мікрорівні – це проблеми оптимізації (вдосконалення) матеріальних і відповідних їм фінансових і інформаційних потоків, що складають сутність виробничо-комерційної (підприємницької) діяльності як окремих фірм, так і різних об'єднань (інтеграційних союзів, синдикатів, картелів, трестів і інших структур, які можуть бути віднесені до мезорівня).

Ефективність матеріально технічного забезпечення також в значній мірі пов'язана з вирішенням проблеми матеріально-технічного постачання, яке включає наступні складові:

1. **Оптимальні терміни постачання** матеріальних ресурсів, готової продукції і надання послуг. Запізнення в закупівлях може зірвати виробничий графік, що приведе за собою великі витрати, а куплені раніше наміченого терміну матеріали лягають додатковим тягарем на оборотні фонди і складські приміщення підприємства. Наприклад, авіакомпанія не зможе перевозити пасажирів, якщо вчасно не буде забезпечена паливом, але зберігати зайві тонни пального також не вигідно для компанії.

2. **Оптимальний розмір партії постачання**, тобто дотримання точної відповідності між об'ємом постачань і потребами в них. Надлишок або недостатній об'єм продукції, що поставляється негативно впливає на баланс оборотних фондів і стійкість випуску продукції і, крім того, може викликати додаткові витрати при відновленні оптимального балансу.

3. **Підтримка і підвищення якості**. Продукція, матеріали або послуги повинні поставлятися необхідного рівня якості, інакше кінцевий продукт не відповідатиме прийнятним стандартам, що приведе до зростання логістичних витрат. Витрати на доведення якості до стандартного рівня можуть бути досить значними. Необхідно постійно підвищувати якість постачання і забезпечувати конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому рівні, що вимагає уваги до якості матеріалів, що купуються.

4. **Пошук і закупівля товарів і послуг за мінімальними цінами**. Ця проблема особливо актуальна для підприємств, оскільки закупівельна діяльність вимагає великого об'єму оборотних коштів а, як показує досвід, брак саме оборотних коштів є однією з головних проблем. Прибуток, одержаний завдяки закупівлям за нижчою ціною або за рахунок зниження загальних логістичних витрат, може бути значним.

5. **Пошук постачальників і розвиток відносин з ними**. Вибір постачальника, повинен проводити ретельний пошук і аналіз можливих постачальників, причому аналіз бажано проводити по декількох критеріях, наприклад, по якості пропонованої продукції, можливості своєчасної доставки, ціні, сервісу і т.д. Також важливим критерієм є оцінка ризику при здійсненні закупівель.

Виходячи з вище викладеного зрозуміло, що основним завданням підприємства з організації та управління матеріально-технічним забезпеченням є своєчасне, безперервне і комплексне забезпечення ресурсами у відповідності зі встановленими плановими завданнями.

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 3. – С. 76-77.